



KIA
Movement that inspires

"NRGV Camp is powered by creating a world where our collaboration with the camp into a dynamic unified vision of movement, energy and life into Here, creativity never

Mactac Creative Awards Q2

Gewinner der Mactac Creative Awards im Bereich Automobilindustrie im 2. Quartal – Live-Tape-Art-Performance beim Lowlands Festival für KIA

Künstler: Stephan van Kuyk

TAPE OVER (RØB, ANNA, TEKO, ONE THU, EGD)

Fallstudie



Herausforderung

KIA wollte beim Lowlands Festival in den Niederlanden, einem der lebendigsten Musik- und Kulturereignisse Europas, einen bleibenden Eindruck hinterlassen und tat sich daher mit dem Tape-Künstler Stephan van Kuyk und dem Kollektiv TAPE OVER zusammen.

Sie wollten mehr als nur eine konventionelle Markenpräsenz, ihr Ziel war es, ein interaktives und künstlerisches Erlebnis zu schaffen, das die Menschen auf dem Festival emotional anspricht.

Die Herausforderung bestand darin, urbane Kunst und Fahrzeugdesign im Rahmen einer vollständigen Umgestaltung des Festivalgeländes zusammenzuführen und dabei sicherzustellen, dass die Umsetzung mutig, interaktiv und vor allem unvergesslich ist.

Um diese Ziele zu erreichen, benötigte das Projekt Materialien, die flexibel, einfach anzubringen, im Außenbereich haltbar und in der Lage waren, sowohl auf Fahrzeugen als auch auf architektonischen Strukturen eine lebendige Farbwirkung zu erzielen.

Lösung

Der Tape-Künstler Stephan van Kuyk (TAPE OVER) entwickelte „Electric Tapes“ als Live-Kunstperformance, die die Präsenz von KIA in eine kreative Show verwandelte. Die Installation umfasste drei neue Elektromodelle von KIA, die jeweils in eine rollende Leinwand mit einem einzigartigen und lebendigen Tape-Design verwandelt wurden, das speziell auf die Form und Identität des Autos zugeschnitten war. Über die Autos hinaus wurden die umgebenden Hintergrundstrukturen mit auffälligen, geometrischen Kompositionen umhüllt. Dadurch wurde das Kunstwerk in den Raum hinein erweitert und farblich abgestimmte Zonen geschaffen, die Bewegung und Energie ausstrahlten. Jede Zone wurde durch ihr Farbthema und ihr visuelles Muster definiert, das Bewegung, Energie und den Geist der Elektromobilität widerspiegelte.



Um dieses Konzept zum Leben zu erwecken, verwendete das Team farbige Folien der Serien Mactac MACal 8900 Pro, 8200 Pro und 9800 Pro. Die hochleistungsfähigen selbstklebenden Folien wurden aufgrund ihrer Haltbarkeit im Außenbereich, ihrer Flexibilität sowie ihrer starken Haftung auf verschiedenen Oberflächen ausgewählt.

Die umfangreiche Farbpalette der Folien bot den Künstlern die kreative Freiheit, während des Live-Installationsprozesses zu experimentieren und lebendige Farbtöne und präzise Linien zu erzielen. Die Installation verband Street Art, Design und Markengeschichten und verwandelte die Festivalpräsenz von KIA in ein offenes Erlebnis, das die Grenze zwischen Produkt und Performance verschwimmen ließ.



Ergebnisse

Die Installation „Electric Tapes“ verwandelte den Markenbereich von KIA in einen herausragenden kreativen Anziehungspunkt auf dem Lowlands Festival. Die Live-Tape-Art-Performance zog die Aufmerksamkeit auf sich, lud zur Interaktion ein und verwandelte die Elektrofahrzeuge von KIA in visuelle Statements.

Durch die Verwendung von selbstklebenden Folien von Mactac zeigte das Projekt, wie vielseitige Materialien Künstler, Designer und Installateure dazu befähigen können, Oberflächen – von Fahrzeugen bis hin zu architektonischen Kulissen – als Werkzeuge für das Storytelling neu zu interpretieren.

Das Ergebnis: eine kühne, farbenfrohe und einprägsame künstlerische Intervention, die neu definiert, wie Markenerlebnisse mit Kreativität, Handwerkskunst und den richtigen Materialien geschaffen werden können.



Verwendete Produkte

Mactac MACal 8900 Pro,
8200 Pro and 9800 Pro Series

©2025 Avery Dennison Corporation. Alle Rechte vorbehalten. Avery Dennison und alle weiteren Avery Dennison Marken, diese Publikation und ihre Inhalte, Produktnamen und -Codes sind Eigentum der Avery Dennison Corporation. Alle anderen Marken und Produktnamen sind Warenzeichen ihrer jeweiligen Inhaber. Diese Publikation darf weder verwendet, kopiert noch in Teilen oder vollständig reproduziert werden, es sei denn zu Marketingzwecken durch Avery Dennison.

Alle Mactac Aussagen, technischen Informationen und Empfehlungen basieren auf Tests, die als zuverlässig erachtet werden, wir geben jedoch keinerlei Garantien oder Gewährleistungen. Alle Mactac Produkte werden unter der Annahme verkauft, dass der Käufer die Eignung der Produkte für den jeweiligen Zweck selber und unabhängig festgestellt hat. Jeder Kauf von Mactac Produkten unterliegt den allgemeinen Vertriebsbedingungen von Avery Dennison (siehe <http://terms.europe.averydennison.com>)

2025-11_31527 DE



Email: contact.mactac@mactac.eu | mactacgraphics.eu

