



Die Verwandlung eines Gebäudes durch Kunst mit Klebefolien: 'Urban Metropolis'

Mactac Materialien wurden verwendet, um das Erscheinungsbild eines riesigen ehemaligen Versicherungsgebäudes in Deutschland zu verändern.

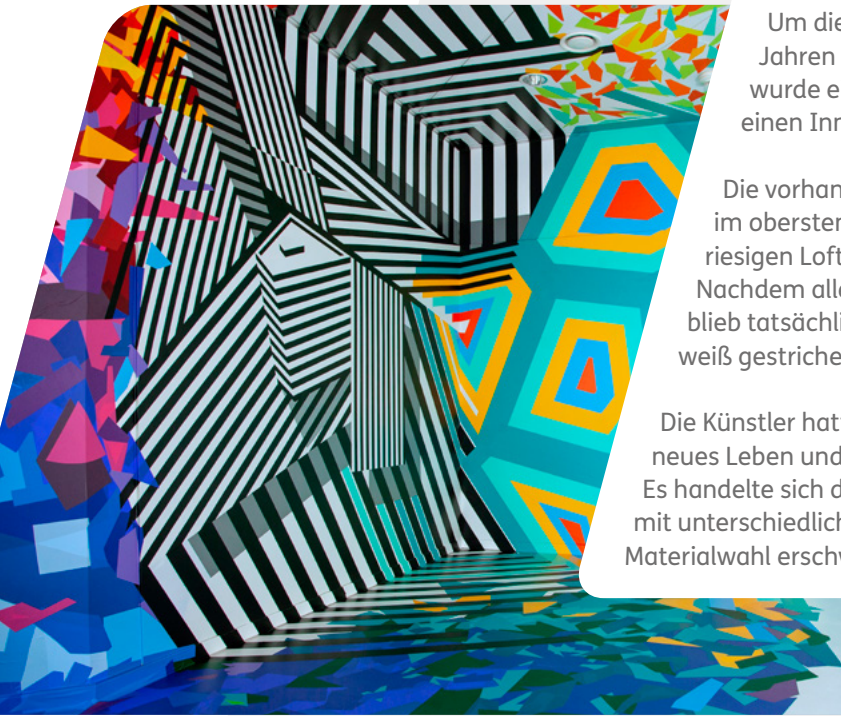
Fallstudie

Herausforderung

Um dieses leerstehende Gebäude aus den 80er/90er Jahren in ein neues Zentrum für Start-ups zu verwandeln, wurde eine Gruppe von Verklebe-Künstlern gebeten, einen Innenraum zum Leben zu erwecken.

Die vorhandenen und langweiligen Räumlichkeiten im obersten Stockwerk bestanden zunächst aus zwei riesigen Lofts (ca. 300 m²) mit 12 einzelnen Büros. Nachdem alle Innenwände entfernt worden waren, blieb tatsächlich nur eine leere Leinwand mit nichts außer weiß gestrichenen Wänden zurück.

Die Künstler hatten die Aufgabe, mit Hilfe von Tape Art neues Leben und Farbe in den Raum zu bringen. Es handelte sich dabei um Wände, Böden und Decken mit unterschiedlichen Oberflächen, was die Materialwahl erschwerte.



Ansatz

Der erste Schritt bestand darin, einen Weg zu finden, viele verschiedene individuelle Stile und Ideen zu kombinieren und sie unter einem einheitlichen Konzept zusammenzuführen. Das Künstlererteam entschied sich für ein übergreifendes Thema namens „Urbane Großstadt“. Es ermöglichte ihnen, mit allen möglichen kreativen Konzepten in Bezug auf Farben, Formen, Muster und deren dynamisches Zusammenspiel zu spielen. Anschließend wählten sie Klebematerialien aus, die sowohl den künstlerischen Anforderungen als auch der Natur des Gebäudes entsprechen.

Creative Director Robert König (alias RØB) entwickelte das kreative Konzept in Bezug auf Farben, zusammen mit der Hauptidee, verschiedene abstrakte Stile zu kombinieren, die das pulsierende Leben in einer urbanen Millionenstadt symbolisieren. Weitere Künstler waren der Multimedia-Künstler und Kurator Stephan van Kuyk; Berat Hasani, der ursprünglich Maler ist und über große Fähigkeiten im Entwerfen von 3D- und anabolen Elementen verfügt; und zu guter Letzt Gomez, der einen Hintergrund als Graffiti-Künstler hat.





Lösung

Das Mactac Signage Portfolio bot die erforderliche Auswahl an Farben sowie die Vielseitigkeit im Hinblick auf die Verklebung auf unterschiedlichen Oberflächen und die Haltbarkeit. Insgesamt wurden 24 Farben der Serie MACal 8900 Pro verwendet.

Diese verschiedenen Farben wurden in passenden Kombinationen sortiert, wodurch ein schöner Farbverlauf entstand. Dann begannen einzelne Teams an zwei verschiedenen Stellen in einem Raum zu arbeiten. Robert König arbeitete auch am letzten Schliff und stellte sicher, dass jedes Stück Klebefolie eine andere Dynamik hatte und dass all die verschiedenen Stile und Elemente einander hinzugefügt wurden und ineinander übergingen, als wären sie miteinander verbunden wie in einer Großstadt. Er schlug einige Integrations- und Kombinationsmöglichkeiten sowie Feinarbeiten vor.

Ganze Rollenbreiten wurden genutzt, um größere Wandflächen mit einer Farbe zu bekleben. Diese diente als erste Schicht/Grundierung, auf der andere Muster und Farben aufgebracht wurden, die wie einzelne Streifen aus zwei Farben in zwei verschiedenen Breiten aussahen.

Für die Muster wurden Rollen der Mactac-Folie verwendet, die bereits auf die benötigten Größen zugeschnitten waren, hauptsächlich Rollen mit einer Breite von 3, 4 und 6 cm. Die Länge der Streifen wurde nach Augenmaß geschätzt und vor dem Anbringen und Schneiden von Hand abgerissen, um saubere Kanten zu erhalten. Für die 3D-Formen verwendeten die Künstler Schneidmatten und Metalllineale.

Ergebnisse

Sehr erfolgreich wurden die Interpretationen der einzelnen Künstler zu einer überzeugenden neuen Räumlichkeit zusammengeführt, die die Nutzer dazu einlädt, das neue Gebäude zu ihrem zweiten Zuhause zu machen. Durch Anpassung ihrer Moodboards und Skizzen im Laufe des Projekts konnten die Künstler den Raum und die vielen Farben des Mactac Portfolios optimal nutzen.

“Die Arbeit mit dieser Produktpalette an Mactac Klebefolien war großartig. Sie gab uns sowohl den kreativen Spielraum, den wir brauchten, als auch die Leistung auf vielen verschiedenen Oberflächen, wie Metall, Holz, Beton und Tapeten. Wir sind uns sicher, dass wir diese Materialien in Zukunft für alle Arten von Projekten problemlos einsetzen können.”

- Robert König



©2022 Avery Dennison Corporation. Alle Rechte vorbehalten. Avery Dennison und alle weiteren Avery Dennison Marken, diese Publikation und ihre Inhalte, Produktnamen und -Codes sind Eigentum der Avery Dennison Corporation. Alle anderen Marken und Produktnamen sind Warenzeichen ihrer jeweiligen Inhaber. Diese Publikation darf weder verwendet, kopiert noch in Teilen oder vollständig reproduziert werden, es sei denn zu Marketingzwecken durch Avery Dennison.

Alle Mactac Aussagen, technischen Informationen und Empfehlungen basieren auf Tests, die als zuverlässig erachtet werden, wir geben jedoch keinerlei Garantien oder Gewährleistungen. Alle Mactac Produkte werden unter der Annahme verkauft, dass der Käufer die Eignung der Produkte für den jeweiligen Zweck selber und unabhängig festgestellt hat. Jeder Kauf von Mactac Produkten unterliegt den allgemeinen Vertriebsbedingungen von Avery Dennison (siehe <http://terms.europe.averydennison.com>)

2022-08_31527 DE



Email: contact.mactac@mactac.eu | mactacgraphics.eu

