

JT 8300 WM-RT Dot Floors

PRODUKTBESCHREIBUNG

Kalandrierte, monomere, selbstklebende Folie mit Klebstoffpunkten für Fußbodenwerbung.

Obermaterial: 200 µm weiß matt PVC

Klebstoff: transparenter ablösbarer Dispersionsklebstoff mit Klebstoffpunkten

Trägermaterial: beschichtetes Abdeckpapier 120 g/qm

TYPISCHE ANWENDUNGEN

Kurzfristige Werbegrafiken für flache, glatte Fußböden im Innenbereich.

VERARBEITUNG

Speziell konzipiert für den Inkjetdruck auf Großformatdruckern; mit Farben, die auf herkömmlichen, Eco- oder milden Lösungsmitteln basieren, oder mit Latex- oder UV*-Druckfarbe.

JT 8300 WM-RT Dot Floors sollten nicht überlaminiert werden.

Um die bestmögliche Druckqualität zu erzielen, stellen Sie bitte sicher, dass korrekte ICC-Profile bzw.

Druckeinstellungen verwendet werden.

Die Profile können über unsere Filialen oder Händler bezogen oder von folgender Adresse heruntergeladen werden: www.mactacgraphics.eu.

Weitere Informationen zu Druck, Verklebung und Entfernung finden Sie in „TB 5.1 Application of Mactac JT 8300 Dot Floors“.

*Nicht mit UV-Gel-Druckfarben kompatibel

Um sicherzustellen, dass alle Materialien für die Verklebung geeignet sind, testen Sie die empfohlene Materialkombination unter den tatsächlichen Verklebungs- und Endnutzungsbedingungen, bevor Sie in die Produktion gehen.

LAGERFÄHIGKEIT

2 Jahre bei Temperaturen von + 15 bis 25 °C und ± 50 % relativer Luftfeuchtigkeit (in Originalverpackung).

PHYSIKALISCHE EIGENSCHAFTEN

Durchschnittswerte Testmethode

Dicke		
Obermaterial (microns)	200 µm	ISO 534
Klebkraftwerte, 23 °C (N/25 mm)		
Anfangshaftung auf Glas	4	FTM9
Klebekraft nach 24 Stunden auf Glas	2	FTM1
Dimensionsstabilität		
Schrumpf (48 Stunden bei 70°C auf Aluminium)	Max. 1.0 mm	FTM14
Schrumpfung auf Trägermaterial (72 Std. bei 60° C)	Max. 2.3 mm	Internal method
Temperaturbereiche		
Mindestverklebetemperatur (°C)	+ 10°C	
Temperaturbereich für die Nutzung (°C)	- 20°C to + 70°C	
Zertifizierungen		
Feuer-Zertifizierung	Bfl-s1	EN13501-1
Zertifizierte Rutschsicherheit, unbedruckt und bedruckt*	PTV 91	EN13036-4

* Weitere Informationen zur Zertifizierung von Rutschsicherheit bedruckter Fußböden finden Sie im "TB 5.1. Application of Mactac JT 8300 Dot Floors".

ERWARTETE HALTBARKEIT

Central Europe Zone 1

Unverarbeitet	3 Monate	ISO 4892-2
Bedruckt und verklebt	1 Monat	ISO 4892-2

Hinweis: Ist die Folie extremen Temperaturen bzw. besonders starker UV-Strahlung ausgesetzt und/oder herrschen Bedingungen wie etwa in Südeuropa und in tropischen, subtropischen oder Wüstenregionen, altert sie schneller. Dasselbe gilt für Bereiche mit starker Luftverschmutzung, in großer Höhe sowie für horizontal und nach Süden verklebte Folien.

Avery Dennison gewährleistet, dass seine Produkte den Spezifikationen entsprechen. Avery Dennison gewährt keine weiteren ausdrücklichen oder stillschweigenden Garantien oder Gewährleistungen in Bezug auf die Produkte, insbesondere keine stillschweigende Gewährleistung der Marktgängigkeit, der Eignung für einen bestimmten Zweck und/oder der Nichtverletzung von Rechten Dritter. Alle Produkte von Avery Dennison werden unter der Annahme verkauft, dass der Käufer die Eignung der Produkte für den jeweiligen Zweck selbst und unabhängig festgestellt hat. Die Gewährleistungsfrist beträgt ein (1) Jahr ab Versanddatum, sofern im Produktdatenblatt nicht ausdrücklich etwas anderes angegeben ist. Jeder Kauf von Avery Dennison Produkten unterliegt den allgemeinen Vertriebsbedingungen von Avery Dennison, siehe <http://terms.europe.averydennison.com>. Bei jedem Vorfall bzw. wiederholten Vorfällen ist die Gesamthaftung von Avery Dennison gegenüber dem Käufer (aufgrund von Fahrlässigkeit, Vertragsbruch, falschen Angaben oder sonstigen Gründen) in jedem Fall beschränkt auf den Preis der fehlerhaften, vertragswidrigen, beschädigten oder nicht gelieferten Produkte, die eine solche Haftung begründen; der Preis richtet sich nach den dem Käufer gestellten Nettopreisrechnungen. Avery Dennison haftet dem Käufer unter keinen Umständen für indirekte, zufällige oder Folgeschäden bzw. -verluste, sonstige Schäden oder Verletzungen, wie z.B. den Verlust von erwartetem Gewinn, Firmenwert, Ruf, sowie Verluste oder Kosten, die aus Ansprüchen Dritter resultieren.